

Pressemitteilung

WallDecaux mit neuen Kooperationspartnern: Außenwerbung und Mobile in perfekter Kombination buchbar

Berlin, 20. November 2014: Die Digitalisierung schreitet in allen Lebensbereichen voran, die Mediennutzung hat sich dramatisch verändert – genau deswegen wird die Ansprache über Reichweitenmedien immer wichtiger. WallDecaux verbindet daher sein Angebot – wirksame Außenwerbemedien bundesweit – mit adsquare, Europas führendem Anbieter für Mobile Audience Targeting. Werbungtreibende und Agenturen erhalten so die Möglichkeit, ihre Out-of-Home-Kampagne mit Zielgruppendaten anzureichern und mobil zu verlängern. Zudem bietet WallDecaux über Slicky, eine führende europäische Mobile DSP, seinen Direktkunden ein attraktives neues Produkt.



Foto (v. l. n. r.): Andreas Prasse, Tom Laband und Sebastian Doerfel

Für WallDecaux, die Vertriebsmarke der Wall AG, bedeutet dies einen nächsten konsequenten Schritt, ihr Angebot noch digitaler und planbarer zu gestalten und die Schnittstellen zu nutzen, die neue Technologien bieten: Die gezielte Ansprache von Smartphonennutzern im Umfeld klassischer Out-of-Home Werbeflächen – die zusätzlich durch eine adsquare Zielgruppenanalyse optimiert wurde – gestaltet Media-Mix-Werbekampagnen noch effektiver. Klassische soziodemographische Faktoren, ein ortsbezogener Kontext sowie Produktpräferenzen, Interessen aber auch die Erfassung von Großveranstaltungen bilden den Rahmen für diese Kooperation.

Andreas Prasse, Vorstand Marketing und Vertrieb der Wall AG, erklärt zur Zusammenarbeit: *„Die Menschen sind immer mobiler und mit steigender Medienfragmentierung zunehmend*

schwieriger zu erreichen. Sowohl für WallDecaux als auch adsquare sind das jedoch gute Nachrichten. Denn die Verknüpfung von Out-of-Home und mobiler Werbung schließt diese Lücke und ermöglicht es uns, sinnvolle und maßgeschneiderte Angebote zu schaffen. Sie harmonisieren im Mediamix perfekt und bieten den Kunden einen echten Mehrwert.“

Für Werbungtreibende ohne eigene Mediaplanung gibt die Wall AG zudem die Zusammenarbeit mit Splicky bekannt: Die auf Mobile Marketing spezialisierte Plattform für Echtzeitmarketing unterstützt Werbungtreibende bei der Konzeption ihrer Mobile Kampagnen sowie der Erstellung und Ausspielung der Werbemittel auf Basis der Daten von adsquare. Erste Kampagnen mit lokalen Anbietern und großen Marken sind bereits in der Planung.

Key-Facts für den Wall-Konzern:

- Internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber in Deutschland und der Türkei
- Teil des internationalen Konzerns JCDecaux, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität mit mehr als 28 verschiedenen Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an mehr als 92.500 leistungsstarken Werbeflächen, darunter 6.214 Flächen an Transportmitteln, wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Nationale Vermarktungskompetenz durch den Vertriebsbereich WallDecaux Premium Outdoor Sales mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Größter Anbieter in Deutschland für das Format City Light Poster (CLP)
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: analoge und digitale Werbeflächen in rund 60 Städten, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, bluespot, LKW-Werbemedium RollAd sowie Transportmedien in Berlin, inkl. aller U-Bahn-Stationen
- Mitarbeiter: 1.076, Stand: 30.09.2014

Über adsquare GmbH

adsquare ist Europas führende Plattform für Mobile Audience Targeting. Das Unternehmen analysiert den aktuellen lokalen Kontext anonymer Nutzer und leitet daraus in Echtzeit Audience-Informationen ab. Dies ermöglicht es Werbetreibenden, Zielgruppen im für die Werbebotschaft relevanten Moment anzusprechen und verschafft Kampagnen so eine ganz neue Form der Relevanz. Durch Partnerschaften mit Ad Networks, Publishern und globalen RTA-Plattformen bietet adsquare seinen Kunden Zugriff auf standardisierte Audiences sowie einzelne, frei kombinierbare Attribute. adsquare ist offizieller Datenpartner von AppNexus und ermöglicht es Mediaeinkäufern auf angereichertes Inventar von SSPs wie MoPub, Smaato

und PubMatic über die AppNexus Plattform zuzugreifen. Die mit dem ePrivacyseal ausgezeichnete Technologie arbeitet komplett ohne Cookies und berücksichtigt strengste europäische Datenschutzvorgaben. Für mehr Informationen besuchen Sie <http://www.adsquare.com> oder kontaktieren Sie adsquare über info@adsquare.com

Kontakt

adsquare GmbH

Daniel Rieber

Director Business Development

daniel@adsquare.com

Tel.: +49 (0) 3302 - 81 89 042

Havelpassage 4, 16761 Hennigsdorf (Berlin)