

PRESS RELEASE

Adsquare and Teralytics partner to help brands understand where their customers are

Berlin, 27 May 2021. [Adsquare](#), the global audience and location intelligence company, is announcing a partnership with [Teralytics](#), to empower marketers to intelligently leverage human mobility insights for OOH planning and programmatic DOOH activation in Germany.

Teralytics enables decisions based on the most accurate, inclusive and current indicator of people's mobility – the mobile network data. It provides an anonymized, up-to-date view of mobility trends at the population level.

By leveraging Teralytics' mobility insights via Adsquare's self-service platform, advertisers can finally understand how people travel and how their mobility preferences may be changing. This in turn allows them to deliver the right messaging where and when it is relevant to their audiences.

"Our partnership with Adsquare allows brands to make sense of the rapidly changing mobility trends while putting privacy first. We're thrilled to work with the leading location intelligence provider to help marketers act smarter," said Georg Polzer, Head of Partnerships at Teralytics.

"By leveraging human mobility insights, marketers are able to better understand and reach consumers in the physical world without sacrificing data privacy - the new spatial datasets work independently of any online identifier," said Maria Botelho, VP Data Partnerships at Adsquare.

About Adsquare (www.adsquare.com)

Adsquare is the global audience and location intelligence company helping marketers understand consumers by connecting their digital and physical worlds. As such, Adsquare is leveraging audience and location data to reveal consumer behavior. These insights enable businesses to better target and engage with their audiences and to measure their marketing effectiveness. Using Adsquare's independent platform solution, companies can access various data dimensions and apply them in 40 countries worldwide.

Founded in 2012 by Tom Laband (CEO), Sebastian Doerfel (COO) and Fritz Richter (CTO) Adsquare is headquartered in Berlin, with additional offices in New York, London, Paris, Milan, Madrid, Singapore and Dusseldorf.

About Teralytics (www.teralytics.com)

Teralytics offers insights into human mobility with the mission to transform how people's journeys are planned, operated and accounted for. Using big data and advanced machine learning to arrive at transformative insight, Teralytics helps customers to create sustainable mobility solutions. From improving journey times and making sure that mobility options are accessible to everyone, to increasing operational efficiencies and reducing environmental impact, Teralytics insight helps tackle some of the crucial mobility challenges of our time.

PRESSEMITTEILUNG

Adsquare und Teralytics kooperieren über Mobilfunkdaten

Berlin, 27. Mai 2021. Adsquare gibt eine Partnerschaft mit Teralytics bekannt, die Werbungtreibenden dabei hilft Mobilitätsdaten für verbesserte OOH Kampagnen-Planung und programmatische Auslieferung in Deutschland zu nutzen.

Teralytics ermöglicht Marketing-Entscheidungen, die auf dem genauesten, umfassendsten und aktuellsten Indikator für die Mobilität der Menschen basieren - den Daten des Mobilfunknetzes. Die Daten bieten einen anonymisierten, aktuellen Blick auf Mobilitätstrends auf Bevölkerungsebene.

Durch die Nutzung der Mobilitätserkenntnisse von Teralytics über die Self-Service-Plattform von Adsquare können Werbetreibende endlich verstehen, wie Menschen reisen und wie sich ihre Mobilitätspräferenzen verändern. Dies wiederum ermöglicht es ihnen, die richtigen Botschaften auszuliefern, wo und wann sie für ihre Zielgruppen relevant sind.

"Unsere Partnerschaft mit Adsquare ermöglicht es Marken, die sich schnell verändernden Mobilitätstrends zu nutzen und dabei den Datenschutz in den Vordergrund zu stellen. Wir sind froh, mit dem führenden Anbieter von Location Intelligence zusammenzuarbeiten, um Werbetreibenden zu helfen, intelligenter zu handeln", sagt Georg Polzer, Head of Partnerships bei Teralytics.

"Durch die Nutzung von Mobilitätsdaten können Verbraucher in der physischen Welt besser verstanden und erreicht werden, ohne den Datenschutz zu opfern - die neuen räumlichen Datensätze funktionieren unabhängig von Werbe-IDs", sagte Maria Botelho, VP Data Partnerships bei Adsquare.

Über Adsquare

Adsquare ist ein globaler Datenspezialist, der werbungtreibende Unternehmen dabei unterstützt, Zielgruppen besser anzusprechen und die Effektivität ihrer Marketing-Maßnahmen zu messen. Zu diesem Zweck hält Adsquare Zielgruppensdaten, Standortdaten und Bewegungsdaten bereit und ist mit allen relevanten Technologieplattformen integriert, die den Einkauf von Werbeplätzen ermöglichen. Über die unabhängige Plattformlösung von Adsquare können Unternehmen somit Daten in mehr als 40 Ländern weltweit zur Anwendung bringen. Das Unternehmen wurde 2012 von Tom Laband (CEO), Sebastian Doerfel (COO) und Fritz Richter (CTO) gegründet und hat seinen Hauptsitz in Berlin sowie weitere Büros in New York, London, Paris, Mailand, Singapur und Düsseldorf.

Contact / Kontakt

Giulia Grazzini

Senior Marketing Manager, Adsquare

giulia@adsquare.com

